

## Riktlinjer från Stockholms katolska stift kring Facebooksidor för församlingar och grupper

Facebook är en utmärkt kanal för att dela och sprida information. Det är också ett bra verktyg för att kommunicera i stora grupper (exempelvis vid koordination kring insatser för flyktingar i en församling). Eftersom budskap och inlägg sprids vidare mycket snabbt är det bra att vara uppmärksam på att budskap också kan missförstås och missbrukas. För att hantera Facebook på ett klokt sätt är följande några saker man alltid ska vara noggrann med:

- Man måste vara **tydlig med vem man representerar**; är det en privat sida där man agerar och uttrycker sig som privatperson eller är det en sida för församlingen där man agerar och uttrycker sig å församlingens vägnar?
- Det är förstås väldigt viktigt att **alltid noggrant tänka igenom hur man uttrycker sig** och vilka åsikter man ger uttryck för. I sociala medier sprids budskap blixtnabbt och kan bli mycket uppskattade, men kan också göra stor skada.
- Om man vill **"tagga" eller publicera bilder** på andra människor (och då särskilt barn) måste man först höra med personen ifråga eller med barnets föräldrar.
- **Ingen församling eller privatperson kan säga sig representera Stockholms katolska stift i sociala medier som Facebook eller Twitter.** Alla får uttrycka sig och säga vad de känner och tycker i olika frågor men stiftets enda talespersoner är biskop Anders Arborelius, p. Fredrik Emanuelson och stiftets kommunikationsansvariga Kristina Hellner.
- **Konfidentiell information** från stiftet till församlingar, missioner, stiftsorgan, grupper och föreningar **får aldrig spridas** via Facebook eller andra sociala medier.